



Premio assegnato a
America Graffiti

America Graffiti Franchising Srl

Categoria
Format

Con la seguente motivazione:

Il progetto è coerente con la storia che il format intende raccontare, con l'immagine e i valori del brand percepibili nello spazio. Per la riconoscibilità, l'originalità e l'autenticità della rappresentazione degli anni '50 con le citazioni di Raymond Loewy e Norman Bel Geddes. Inoltre, c'è un tocco di italianità nella passione della citazione e nell'entusiasmo creativo con cui si propone l'allestimento, che suggerisce nuove soluzioni in cui si potrebbe ulteriormente sviluppare.

La Giuria

Paolo Facchini - Chairman Lombardini 22

Massimo Tosa Ghini - President and Founder Tosa Ghini Associati srl

Alberto Pasquini - Founder Retail Design Italy