



Premio assegnato a
ham holy burger

Gruppo Sebeto

Categoria
Digital experience
e comunicazione

Con la seguente motivazione:

Per la comunicazione efficace degli elementi caratterizzanti il brand legati al format, che mostra di avere valenza iconografica. Per gli strumenti finalizzati alla creazione della digital experience, per la comunicazione costante con i clienti e per la scelta stilistica moderna e attuale.

La Giuria

Matteo Figura - Country Manager NPD
Marco Zanardi - Vice Presidente Retail Institute Italia
Stefano Gardini - Vice Presidente ATRI