



*Premio assegnato a*

# *Magnum Pleasure Store*

*Unilever Italia Mkt Operations*

*Categoria*

## *Urban*

*Con la seguente motivazione:*

*Per l'idea originale ed innovativa sia dal punto di vista del prodotto che del layout del punto vendita. Offerta innovativa basata su un prodotto semplice, valorizzato e portato a livelli di eccellenza, che si trasforma in uno stile di vita, il naming diventa il prodotto stesso con una forza tale da sostituire il classico "cremino" italiano. Grande cura nei dettagli oltre il progetto: il metodo, il rapporto operatore/cliente, il cliente protagonista nel punto vendita e nel mondo social. Cortesia e gentilezza del personale si aggiungono ad un prodotto già di per sé di successo che crea code e interesse, e veicolando un'esperienza multisensoriale oltre il semplice gesto di consumo, garantendo, infine, un'immagine dal respiro internazionale.*

*La Giuria*

*Marco Achilli - Direttore commerciale Centostazioni*

*Luisa Barrameda - Coordinatrice Nazionale Federfranchising*

*Alessandro Maja - Fondatore Maja Group*