



Premio assegnato a

America Graffiti

America Graffiti Franchising Srl

Gategoria Format

Con la seguente motivazione:

Il progetto è coerente con la storia che il format intende raccontare, con l'immagine e i valori del brand percepibili nello spazio.

Der la riconoscibilità, l'originalità e l'autenticità della rappresentazione degli anni '50 con le citazioni di Raymond Loewy e Norman Bel Geddes. Inoltre, c'è un tocco di italianità nella passione della citazione e nell'entusiasmo creativo con cui si propone l'allestimento, che suggerisce nuove soluzioni in cui si potrebbe ulteriormente sviluppare.





Premio assegnato a

La Bottega del Caffé

Gibiamo Srl

Gategoria -

Gentri commerciali

Con la seguente motivazione:

La Bottega del Caffè, dalla sua 1º apertura del 2002, ha continuato costantemente ad evolversi con un'importante crescita di numero di locali, di immagine e di prodotti, sia in quantità sia, soprattutto, in qualità. Ha dimostrato una notevole capacità di rinnovarsi e riposizionarsi grazie al restyling dell'immagine del format, introducendo materiali più raffinati ed eleganti e la taratura della sua offerta dei prodotti davvero innovativa. Un vero caffè italiano che rappresenta a 360° la storia, la cultura e la tradizione delle caffetterie e, attraverso l'ampliamento della gamma dei suoi prodotti, oggi più che mai si presenta come un format versatile ove è ben coniugato il richiamo allo stile della tradizione italiana con la professionalità del servizio, garantendo così una "coffee experience" di alta gamma, con degustazioni di prodotti tipici regionali non reperibili nei semplici, comuni bar.

La Giuria

Maria Laola Visconti - Sales Manager Haly Reed Exhibitions Italia Roberto Bramati - Lresidente Commissione Food GNCC Diego Valazza - Leasing Manager Westfield





Premio assegnato a

Burger King

Burger King Restaurants Italia Srl

Gategoria

Tecnologia e gestione

Con la seguente motivazione:

Per lo sforzo di dotarsi di software anche molto sofisticati
che consentono la gestione integrata di tutto il processo oltre
che del rapporto con il cliente e per l'utilizzo diffuso, su tutti i punti vendita,
di impianti concepiti per ridurre in maniera significativa
i consumi e l'impatto ambientale, oltre a consentire
una valida gestione dei rifiuti.





Premio assegnato a

Gioccolatitaliani

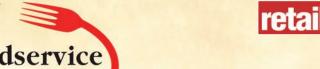
Gesa srl

Gategoria Food experience

Con la seguente motivazione:

Rispetto della materia prima, conservazione dell'integrità della stessa, visibilità e trasparenza delle fasi di lavorazione:
Cioccolati Italiani ben rappresenta il concetto di Food experience, in una prospettiva di presidio dell'intera filiera produttiva, dalla fava di cacao al cioccolatino.

- Antonio <mark>Cellie -</mark> CEO Fiere di <mark>Larma</mark>
- Alberto Schieppati Direttore editoriale Artù
- Andrea Sinigaglia Direttore Generale ALMA





Premio assegnato a ham holy burger

Gruppo Sebeto

Categoria

Digital experience

e comunicazione

Con la seguente motivazione:

Ler la comunicazione efficace degli elementi caratterizzanti il brand legati al format, che mostra di avere valenza iconografica. Ler gli strumenti finalizzati alla creazione della digital experience, per la comunicazione costante con i clienti e per la scelta stilistica moderna e attuale.





Premio assegnato a

Juice Bar

Chef Express Spa

Gategoria Green Appeal

Con la seguente motivazione:

La proposta alimentare è caratterizzata da un'offerta predominante di prodotti in linea con la domanda crescente di stili alimentari corretti e sensibili agli aspetti ambientali. L'azienda mostra particolare attenzione alla scelta delle materie prime, con particolare riferimento alle linee biologiche e alla stagionalità dei prodotti, dove possibile provenienti da produzioni locali. L'azienda ha inoltre sviluppato strategie per la riduzione degli sprechi e comunicato il marchio fresh green food che risulta coerente con la proposta complessiva che il format rivolge al consumatore.





Premio assegnato a

Magnum Lleasure Store

Unilever Italia Mkt Operations

Categoria Urban

Con la seguente motivazione:

Per l'idea originale ed innovativa sia dal punto di vista del prodotto che del layout del punto vendita. Offerta innovativa basata su un prodotto semplice, valorizzato e portato a livelli di eccellenza, che si trasforma in uno stile di vita, il naming diventa il prodotto stesso con una forza tale da sostituire il classico "cremino" italiano.

Grande cura nei dettagli oltre il progetto: il metodo, il rapporto operatore/cliente, il cliente protagonista nel punto vendita e nel mondo social.

Cortesia e gentilezza del personale si aggiungono ad un prodotto già di per sé di successo che crea code e interesse, e veicolando un'esperienza multisensoriale oltre il semplice gesto di consumo, garantendo, infine, un'immagine dal respiro internazionale.

La Giuria

Marco Achilli - Direttore commerciale Gentostazioni Luisa Barrameda - Goordinatrice Nazionale Federfranchising Messandro Maja - Fondatore Maja Group





Premio assegnato a

Rosso Intenso

Autogrill spa

Categoria **Travel**

Con la seguente motivazione:

Goncept di derivazione e respiro europeo che ha dimostrato grande flessibilità nel mercato aeroportuale italiano, caratteristica fondamentale per il settore travel, sapendo adattare il format alla domanda dei diversi profili di clienti: da wine bar a ristorante servito. Il format mostra di saper coniugare efficacemente, nelle ricette di grande livello grazie alla collaborazione con una chef stellata, l'eccellenza dei prodotti e del servizio alla redditività del punto vendita.

La Giuria

Fulvio Fassone - Dresidente AFRT
Stefano Mereu - Chief Commercial Officer
and Member of Board of Directors at Grandi Stazioni Retail Spa
Luigi Battuello - Direttore commerciale Non Aviation Gruppo SEA