



*Premio assegnato a*

*La Bottega del Caffè*

*Cibiamo Srl*

*Categoria*

*Centri commerciali*

*Con la seguente motivazione:*

*La Bottega del Caffè, dalla sua 1° apertura del 2002, ha continuato costantemente ad evolversi con un'importante crescita di numero di locali, di immagine e di prodotti, sia in quantità sia, soprattutto, in qualità. Ha dimostrato una notevole capacità di rinnovarsi e riposizionarsi grazie al restyling dell'immagine del format, introducendo materiali più raffinati ed eleganti e la taratura della sua offerta dei prodotti davvero innovativa.*

*Un vero caffè italiano che rappresenta a 360° la storia, la cultura e la tradizione delle caffetterie e, attraverso l'ampliamento della gamma dei suoi prodotti, oggi più che mai si presenta come un format versatile ove è ben coniugato il richiamo allo stile della tradizione italiana con la professionalità del servizio, garantendo così una "coffee experience" di alta gamma, con degustazioni di prodotti tipici regionali non reperibili nei semplici, comuni bar.*

*La Giuria*

*Maria Paola Visconti - Sales Manager Italy Reed Exhibitions Italia  
Roberto Bramati - Presidente Commissione Food GNGG  
Diego Valazza - Leasing Manager Westfield*